

ДДЕЛЪМ! КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА №5 май 2022 ОДЕСЛА!



Щербинский
лифтостроительный
завод

79

ЩЕРБИНСКОМУ
ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНОМУ
ЗАВОДУ

ЛИФТ КАК
ИСКУССТВО

СТЕНД ЩЛЗ
НА YUGBUILD-2022
ПОДОБЕН
АРТ-ОБЪЕКТУ

ХАКАТОН
«МОСПРОМ»

КЕЙС ЩЛЗ
СТАЛ САМЫМ
ПОПУЛЯРНЫМ

ОТ КОМПЛЕКТУЮЩИХ
ДО ЛИФТА

Лифт как искусство

БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ ИННОВАЦИОННЫЙ СТЕНД ЩЕРБИНСКОГО ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-АРХИТЕКТУРНОЙ ВЫСТАВКЕ YUGBUILD-2022. ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТ ИНТЕРЕС К ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ЮФО).



Международная архитектурно-строительная выставка YugBuild – один из крупнейших отраслевых форумов на юге России, где встречаются специалисты архитектурно-строительного комплекса

из России и десятка зарубежных стран. Ежегодно YUGBUILD посещают более 11 000 человек: строители, инженеры, дизайнеры, архитекторы – представители более 250 компаний.

Сегодня ЮФО входит в тройку округов, наиболее активно приобретающих лифты ЩЛЗ. В 2021 году на юг России пришлось 13% всех поставленных кабин. В одну только Волгоградскую область отгрузили более 850 единиц продукции, в том числе по программе замены лифтового оборудования в многоквартирных домах.

На новые строительные объекты, включая жилые комплексы, в Краснодарском крае и Ростовской области поставили более 100 подъемников производства Щербинского лифтостроительного завода. Повышенным спросом у застройщиков Краснодара, Ростова и Ставрополя пользуются умные лифты ЩЛЗ. Например, в ЖК «Губернский» и «Достояние» подъемники выполнены с применением системы SMART Mirror.

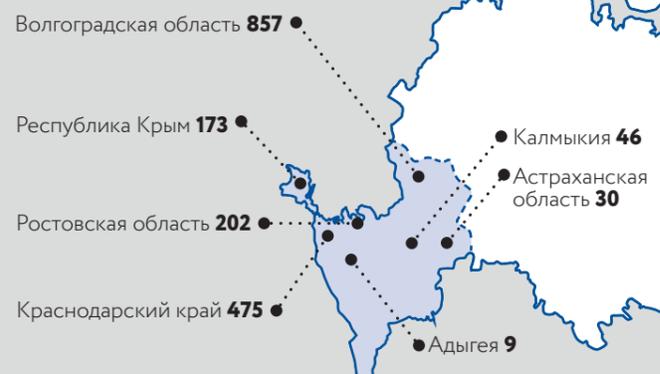
Завод активно внедряет новые технологии и предлагает инновационные решения. Представленный на YUGBUILD-2022 лифт ос-

нащен всеми умными системами ЩЛЗ. Подъемник выполнен из полированной нержавеющей стали и металлопласта цвета «благородный каштан». Отделка из этого материала стала весьма востребованной. Так, в Ростове и Ставрополе заказчики проявили интерес к металлопласту «темная вишня».

Особое внимание заслуживает оформление стенда, который выделял лифт ЩЛЗ подобно багету картины, наглядно демонстрируя палитру, применяемую в окраске самих подъемников: свежий зеленый, цветочный желтый, пастельно-оранжевый, пурпурно-фиолетовый, сапфирово-синий. А подсветка в самом лифте, плавно переходящая с потолка на стену, создавала особое ощущение комфорта.

«Современные девелоперы проявляют интерес к новым опциям, применяемым в наших лифтах, а также к стильному исполнению в различных вариантах отделки, ведь эстетическая составляющая играет важную роль в единой концепции жилого комплекса, – прокомментировал генеральный директор ЩЛЗ Антон Артемьев, а также поделился планами: – В связи с ростом строительства новых объектов на юге России в этом году ЩЛЗ планирует поставить застройщикам региона в два раза больше лифтов, чем в 2021-м».

ПОСТАВКИ ЛИФТОВ ЩЛЗ В ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ В 2020–2021 ГГ.



Вслед за Липецкой областью, где в рамках программы капитального ремонта появился первый в стране лифт с системой дезинфекции, 17 умных подъемников ЩЛЗ заказал челябинский застройщик. Все лифты для жилого комплекса «Высота» будут оснащены системой SMART Air Clean.

Объект строится в микрорайоне Белый Хутор и интересен тем,

Набираем обороты

ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ВЫИГРАЛ ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ И МОНТАЖ 17 ЛИФТОВ С СИСТЕМОЙ ДЕЗИНФЕКЦИИ В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ ЧЕЛЯБИНСКА.

что дома в ЖК разной этажности – от 6 до 16 остановок.

Лифты уже готовы к отгрузке, монтаж запланирован на май.

В каждом таком подъемнике есть набор как современных, так

и уже ставших привычными опций: кнопки со шрифтом Брайля, дата и время на табло, аудиодиспетчер, который сообщает номер этажа, приятная классическая музыка во время движения и важ-

ное в нестабильной эпидемиологической обстановке нововведение – система дезинфекции воздуха и поверхностей.

Система обеззараживания Щербинского лифтостроитель-

ного завода способна обезвредить до 98% бактерий и вирусов в кабине за час. Оборудование полностью автоматическое. Уникальность конструкции заключается еще и в том, что система встроена непосредственно в кабину лифта, а не монтируется отдельно.

Как отметил директор по продажам ЩЛЗ Алексей Андросов, в применении разработки завода заинтересованы как фонды капитального ремонта, так и крупные застройщики новых жилых объектов. Объем контрактов на реализацию обеззараживателей разного типа растет. Это и встроенные системы дезинфекции, которыми ЩЛЗ комплектует новые лифты, и накладные рециркуляторы воздуха для уже эксплуатируемых подъемников. Эксперт недавно 10 накладных дезинфекторов были отправлены в Пермь. Они будут установлены в здании Пермской печатной фабрики Госзнака.



РАСЧЕТ НА МЕРЫ

В условиях санкционного давления и Щербинский лифтостроительный завод может рассчитывать на городские меры поддержки.



Среди них субсидирование процентных ставок по кредитам на пополнение оборотных средств до 500 млн рублей и реализацию программ развития до 1 млрд рублей. Ставка кредитования для конечного заемщика составляет 15%. На реализацию программы выделено 10 млрд рублей.



И онлайн-сервис «Подбор альтернативных поставщиков», который позволяет искать необходимые компоненты производственного цикла как среди московских производителей, так и в странах ЕАЭС. По просьбе промышленников работа сервиса будет масштабирована на страны Азии.

Надежный всегда

Мэр Москвы Сергей Собянин посетил Щербинский лифтостроительный завод, где провел встречу с руководителями предприятий машиностроительного комплекса столицы. Во встрече также принял участие генеральный директор АО «ДОМ.РФ» Виталий Мутко. Градоначальник сообщил о начале практической реализации программы льготного кредитования московской промышленности, а также рассказал о мерах поддержки лифтостроительной отрасли России в сложившихся экономических условиях.

Как отметил Сергей Собянин, существующая федеральная программа сегодня оставила без поддержки ряд средних компаний. В итоге в сложившейся экономической ситуации такие производители столкнулись с рядом серьезных проблем в части использования оборотных средств и получения кредитов. Поэтому была запущена городская программа субсидирования, создан профильный фонд.

К числу компаний, которые могут рассчитывать на поддержку, относятся и Щербинский лифтостроительный завод. Предприятие активно участвует в реализации городских программ по замене лифтов, отработавших нормативный срок эксплуатации (25 лет), в том числе в региональной Программе капитального ремонта многоквартирных домов. В общей сложности по этим направлениям в 2011–2021 годах в Москве было заменено свыше 39,1 тысячи лифтов, из них почти 13,6 тысячи (порядка 35%) поставил ЩЛЗ.

Говоря о перспективах завода, Сергей Собянин подчеркнул, что предприятие работает и будет работать обязательно, потому что власти не сокращают городские

программы. Более того, объемы жилищного строительства будут увеличиваться, значит, и требования, и объемы поставок лифтов тоже вырастут. Так, в перспективе потребность в новых подъемниках для выполнения столичной программы капремонта составляет порядка 2,9 тысячи единиц ежегодно. Дома, построенные по программе реновации, оснащены 220 подъемниками Щербинского завода. В текущем году в новостройках планируется установить еще 900 лифтов ЩЛЗ.

Отдельно глава столицы остановился на вопросе капремонта московских поликлиник.

«Десятки поликлиник мы реконструируем – это тоже дополнительные потребности в лифтовом оборудовании, так что завод обязательно будет работать. Предприятию надо помогать оборотными средствами, льготными субсидиями и так далее. Поэтому мы, конечно, создадим специальную программу в условиях санкций, нестабильности, инфляции, чтобы завод нормально работал, нормально выдавал зарплату», – добавил Собянин.

В свою очередь, генеральный директор Щербинского лифтостроительного завода Антон Артемьев отметил, что продукция предприятия по своим техниче-



СЕРГЕЙ СОБЯНИН,
мэр Москвы:

«Капитальный ремонт как был, так и будет, это огромный объем поставок, жилищное строительство в Москве тоже развивается. Президент принял решение о льготной ипотеке, значит, объемы жилищного строительства увеличатся, следовательно, и требования, и объемы поставок лифтов тоже. Программа реновации в Москве очень большая и касается и Щербинки, и Новой Москвы, и всех районов и будет каждый год нарастать, поэтому спрос на продукцию Щербинского лифтостроительного завода не уменьшится».



АНТОН АРТЕМЬЕВ,
генеральный директор ЩЛЗ:

«Самая большая сложность, с которой мы сейчас сталкиваемся, заключается в нарушении логистических цепочек. Определенные вопросы возникают по компонентной базе – речь в первую очередь о чипах. Мы эти задачи спокойно, планомерно решаем. Наша позиция – реализовать все намеченные проекты и максимально сохранить людей, тем более что у нас работает очень много династий. Я уверен, мы найдем выход из любой сложной экономической ситуации. Если мы Вторую мировую как-то прошли и завод выжил, здесь тоже что-то придумаем. Прорвемся».

ским характеристикам не уступают импортным аналогам, а лифт, который создавался на заводе в течение последних нескольких лет, по своим характеристикам превзойдет аналогичные зарубежные подъемники. Речь идет в том числе о системах умного лифта, которые позволяют сделать его удобнее и безопаснее: **SMART Air Clean** представляет собой встроенную систему дезинфекции лифта на основе ультрафиолетовых светодиодов, она обеспечивает очистку воздуха и поверхностей кабины от бактерий и вирусов на 98%;

SMART Air Key – система бесконтактного управления лифтом. С помощью приложения на смартфоне она «узнает» пассажиров через Bluetooth, вызывает лифт, который автоматически отправляется на нужный этаж;

SMART Mirror – это информационная система на дисплее, встроенном в зеркало. На дисплей можно выводить информацию от застройщика и управляющей компании или транслировать рекламу для жителей.

Все эти системы уже успешно внедряются и востребованы как при строительстве нового жилого фонда, так и по программе капитального ремонта.

В завершение встречи Сергей Собянин познакомился с работой сборочного цеха ЩЛЗ, а именно участков сборки и комплектации общего вида, сборки балок кабины лифта, сборки дверей шахты, пола и потолка кабины. Он пообщался с заводчанами, рассказал им о планируемых мероприятиях по поддержке машиностроительной отрасли столицы и поинтересовался условиями труда на предприятии. В свою очередь работники, среди которых и представители трудовых династий завода, рассказали градоначальнику о дружном коллективе и корпоративных мероприятиях.

От комплектующих до лифта

Алексей Андросов,

директор по продажам:

«Сегодня ЩЛЗ – крупнейший производитель лифтового оборудования России. Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, он уверенно смотрит в будущее и наращивает объемы поставок: Щербинский лифтостроительный завод готов производить лифтовое оборудование для различных сегментов. Мы поставляем продукцию ЩЛЗ как в строящиеся жилые комплексы, так и в многоквартирные дома с плановой заменой устаревшего подъемного оборудования. Кроме того, ЩЛЗ успешно реализует заказы на больничные лифты для объектов Минздрава, а также подъемники для учебных заведений страны».

Михаил Давыдов,

директор контрактно-логистического центра:

«За годы работы ЩЛЗ выпустил более 230 тысяч лифтов для жилых, производственных, медицинских и специальных строительных объектов. Каждый подъемник нужно было не только изготовить и реализовать, но и доставить заказчику на место монтажа. За этот процесс отвечает наше логистическое подразделение. Ключевые слова в работе моих коллег – «бережно» и «в срок», и я могу с уверенностью утверждать, что мы с поставленной задачей справляемся на все 100 процентов. Нас не пугает расстояние, лифты ЩЛЗ успешно функционируют в самых удаленных от Москвы городах, таких как Петропавловск-Камчатский и Владивосток».

Александр Бакаев,

руководитель отдела сопровождения клиентов:

«Наши покупатели уверены в том, что ЩЛЗ – надежный и ответственный партнер, на которого можно положиться. Мы соблюдаем все гарантийные обязательства и всегда готовы помочь в решении любых вопросов по поставленному оборудованию, причем как в рамках гарантийного срока (он составляет до пяти лет), так и по его истечении. Для этих целей на предприятии создан профильный отдел – сопровождения клиентов. Кроме того, для удобства заказчиков разработана и успешно функционирует система «Личный кабинет», существенно облегчающая взаимодействие и дающая возможность общаться с ЩЛЗ в формате одного окна».

Александр Комолов,

директор по операционному управлению производством:

«Все ранее законтрактованные подъемники будут отгружены в этом году по плану. Модернизация производства не останавливается, уже готовится установка и запуск в работу двух фрезерных станков в компонентном цехе. Один из ключевых процессов – техническое переоснащение. В частности, уже почти полностью обновлен цех электронного оборудования. Основной задачей стал уход от паячных соединений при электромонтаже и переход на разъемы».



1

Склад, куда поступает металл, это начало начал Щербинского лифтостроительного завода. Именно здесь по заданной системе рассортированы и размещены самые различные материалы и комплектующие, из которых будут изготовлены детали лифта, а потом и собран сам подъемник. Большая часть происходящих здесь процессов автоматизирована – специалистам на помощь приходят современные погрузчики.



5

Почти 175 человек трудятся **во втором цехе**. Причем отвечают они не только за сборку дверей, приводов и, собственно, всех комплектующих кабин. Мастера проверяют в ручном и автоматическом режимах, как функционируют элементы балки привода дверей кабины. Ведь год от года конструкции лифта претерпевают изменения, становятся более современными, и специалистам нужно успевать за этими новшествами, постоянно чему-то учиться.



2

Сварочно-заготовительный цех – самый многочисленный на ЩЛЗ, сегодня здесь трудятся почти 180 человек. Причем в этом подразделении завода работают 17 (!) династий, то есть каждый десятый привел на завод своего спутника жизни, родственника или ребенка. Наверное, это лучшее доказательство того, что на нашем предприятии царит семейная атмосфера. Интересно, что современные станки с программным управлением привлекают молодежь. Средний возраст сотрудника здесь – 25–35 лет.



6

Специалисты этого подразделения ЩЛЗ знают, как никто другой, что большое складывается из малого. **Объединенный компонентный цех** обеспечивает всеми необходимыми комплектующими сборочный цех, а также производит балки дверей шахты, направляющие, лебедки. Именно здесь изготавливают комплектующие для сборки грузовых и малых грузовых лифтов и дорабатывают детали, которые выпускает сварочно-заготовительный цех. Инструментальный участок занимается ремонтом и изготовлением оснастки сразу для нескольких подразделений завода.

ГОД ЗА ГОДОМ

1943 год (16 апреля).

На базе бывших Шелепихинских механических мастерских треста «Нефтезаводмонтаж» был организован Московский электромеханический завод № 9.

1945 год. Предприятие пополнилось инженерно-техническими кадрами, удалось увеличить парк станочного оборудования. Утвержден план дальнейшего развития завода.

1947 год. Началось преобразование

электромеханического завода в лифтостроительный, где впервые были выпущены направляющие и другие комплектующие для подъемников.

1955 год. Предприятие переехало в подмосковный поселок Щербинку. Партиями перевезли станки и металлоконструкции, закупили необходимое оборудование.

1956 год (7 марта). Электромеханический завод был переименован в Московский лифтостроительный за-

вод. Через год на предприятии выпускалось уже 60–70 лифтов в месяц.

1963 год. Завод преобразован в Московский опытно-экспериментальный лифтостроительный завод (МОЭЛЗ).

1969 год. На предприятии было освоено производство первых в Советском Союзе скоростных пассажирских лифтов грузоподъемностью 1 000 кг.

1974 год. На заводе была спроекти-

рована первая в стране испытательная башня высотой 37 метров, имитирующая девятиэтажный дом, с уникальными для своего времени возможностями.

1977 год (28 сентября). Завод получил свидетельство о регистрации продукции, удостоенной Государственного знака качества.

1985 год. Предприятие получило новое наименование – Щербинский лифтостроительный завод.

ИСТОРИЯ ЩЕРБИНСКОГО ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА НАЧАЛАСЬ В 1943 ГОДУ, КОГДА БЫЛ ОРГАНИЗОВАН МОСКОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД № 9. ПРОШЛО 79 ЛЕТ. СЕГОДНЯ ЩЛЗ КРУПНЕЙШИЙ ПОСТАВЩИК ЛИФТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ, НА СЧЕТУ КОТОРОГО КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ПОДЪЕМНИК В СТРАНЕ. О ТОМ, ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМИ ВНУШИТЕЛЬНЫМИ ФАКТАМИ, НАГЛЯДНЕЕ ВСЕГО РАССКАЗАТЬ МОГУТ ТОЛЬКО ТЕ, КТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ИЗ ГОДА В ГОД ВЫПУСКАЕТ НАДЕЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЩЛЗ БЫТЬ ЛИДЕРОМ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РФ. ЭТОТ МАТЕРИАЛ О ВАС, ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ.



3

Коллеги из **сварочно-заготовительного цеха** больше всех взаимодействуют с другими подразделениями. Ведь именно здесь начинается создание лифта. Сюда поступают металлические листы и профили, из которых изготавливают детали. Здесь рождается все, что потом используется в нашей продукции, а это более 2 000 единиц комплектующих. Именно из этого цеха все детали передаются на сборочные конвейерные линии, где собирают конкретные узлы лифта: пол и потолок кабины, створки дверей, щиты купе и так далее.



7

Специалисты **электроцеха ЩЛЗ** – мастера, благодаря которым уже привычные нам лифты становятся умными машинами. Ведь именно здесь собирают системы дезинфекции, панели управления, а также наносят гравировку на них, в том числе логотип застройщика по заказу. К слову, сегодня завод не ограничен одной версией исполнения лифтов. В данный момент предприятие предлагает разнообразные варианты окрашенной стали с использованием антивандальной краски разных оттенков под любые проекты застройщиков.



4

Второй цех – здесь происходит главное событие в жизни каждого подъемника: из массы отдельных частей и деталей формируются узнаваемые пассажирами элементы кабины лифта – пол, двери, стены, панель управления. Остается только отправить их заказчику и собрать на объекте. В состав этого подразделения входят пять участков: сборки серийных кабин, сборки балок привода кабин, сборки дверей шахты, упаковки и сборки, а также участок комплектации.



8

Группа по управлению грузоподъемными механизмами – подразделение Щербинского лифтостроительного завода, где трудятся крановщики и стропальщики. Здесь работают 93 человека: 58 стропальщиков и 35 машинистов крана. Сотрудники группы задействованы на всех этапах производства лифта, начиная с поступления на завод металла и разгрузки его на заготовительные участки, дальнейшего перемещения деталей и комплектующих на участок порошковой окраски и в сборочные цеха, заканчивая погрузкой готовой продукции на автомашины.

Сергей Платонов,

директор по развитию монтажа:
«Все больше заказчиков выбирают именно комплексный вариант сотрудничества, включающий в себя монтаж и гарантийное обслуживание лифта от ЩЛЗ. Это дает заказчику понятный конечный результат с полной гарантией от крупнейшего производителя. Мы проводим оценку и аттестацию привлекаемых подрядных организаций, а также оказываем полную техническую поддержку и проверку качества выполненных работ смонтированного оборудования. Это гарантирует страховку от срыва сроков и, конечно, высокое качество как выполненных монтажных работ, так и бесперебойную работу оборудования во время его последующей эксплуатации».

Алексей Виндюков,

директор по развитию продукта и трансформации производства:
«Большое количество проектов направлено на снижение себестоимости продукта и доработку его параметров до характеристик, которые смогут заместить выбывших импортных производителей. Перестраиваются подходы к производству в компонентном цехе, подготовлено все необходимое для комплексной модернизации основной площадки. Завершена работа над новым дизайном, и в ближайшее время завершится проект над новым лифтом, идут испытания и подготовка к производству».

Илья Сушков,

директор по качеству:
«Служба управления качеством разрабатывает и поэтапно внедряет систему управления предприятием для улучшения качества выпускаемой продукции и повышения уровня удовлетворенности клиентов. Основные задачи отдела – это решение проблем через анализ гарантийных случаев и результатов опросов клиентов и внедрение системы в процесс производства. Для этого были созданы кросс-функциональные группы, организована работа по вовлечению персонала и поставщиков в этот процесс. Одновременно проводятся профильные мероприятия на производстве: создаются рабочие места, отвечающие современным требованиям, разрабатываются и модернизируются техпроцессы и конструкции лифтов. Как следствие нам удалось существенно повысить качество продукции».

Георгий Егоров,

начальник отдела охраны труда и промышленной безопасности:
«Одно из приоритетных направлений работы завода – охрана труда и промышленная безопасность. С одной стороны – это повышение культуры безопасности на предприятии, когда каждый работник осознает свою роль в механизме «охрана труда» и понимает, что именно он в первую очередь несет ответственность за свои здоровье и жизнь; с другой – стандартная работа нашего подразделения. Например, в направлении обучения персонала. Оно становится более качественным и эффективным, а освоенные знания и практические навыки применяются на производстве и в повседневной жизни».

1992 год. Завод был приватизирован и получил статус открытого акционерного общества (ОАО «Щербинский лифтостроительный завод»).

2008 год. Предприятие вышло на уровень производства 11 000 лифтов в год.

2010 год. ЩЛЗ внесен в реестр градообразующих предприятий Щербинки. Доля предприятия на рынке производства лифтового оборудования в России составила 20%.

2013 год. В год своего 70-летия предприятие приступило к обновлению модельного ряда подъемников.

2017 год. Завод представил своим заказчикам совершенно новую линейку лифтов бизнес-класса – проект создавался командой специалистов конструкторского бюро серийных лифтов.

2019 год. Щербинский лифтостроительный завод начал активный процесс модернизации при поддержке компании

«ДОМ.РФ» и в ближайшие годы планирует стать лидирующим отечественным производителем.

2020 год. Объем производства предприятия с момента открытия превысил цифру в 220 000 единиц. В период пандемии Щербинский лифтостроительный завод продолжает реализовывать продукцию для медицинских учреждений страны.

2021 год. Проводятся научно-исследовательские и опытно-

конструкторские работы по плану мероприятий по импортозамещению в отрасли тяжелого машиностроения и при поддержке Минпромторга РФ. В этом же году предприятие начинает выпуск лифтов с умной системой бесконтактного управления. По инициативе завода создана Евразийская лифтовая ассоциация.

2022 год. Щербинский лифтостроительный завод наращивает объемы поставок – наши подъемники сегодня установлены во всех регионах России.



Щербинский лифтостроительный завод представил самый популярный кейс на Хакатоне «Моспром». Форум стал частью студенческой недели #Моспром Studweek.

Все дело в кейсе

Хакатон проходил в столице 9 по 10 апреля. В нем приняли участие 115 студентов из девяти вузов Москвы. Будущие IT-специалисты смогли не только представить свои наработки в профильной отрасли, но и посетить заводы и фабрики.

Кейс от Щербинского лифтостроительного стал самым популярным среди прочих заданий от промышленных предприятий Москвы. Регистрация на участие в программе ЩЛЗ была закрыта через час после публикации. В итоге над проектом работали четыре команды из ведущих технических вузов страны – РТУ МИРЭА, МГТУ Станкин, НИУ МГСУ и РУДН.

Студентам предстояло разработать цифровую IoT-платформу для сбора и анализа данных с датчиком и осуществления предиктивного обслуживания лифтов. Причем в реализации проекта должен был использоваться открытый технологический стек и российская СУБД.

За два дня команды смогли проделать большую работу и продемонстрировать действительно интересные решения. Победителем же в кейсе ЩЛЗ стала команда RealityFlex из РТУ МИРЭА, которая представила готовый прототип платформы с онлайн-трекингом данных, удобным интерфейсом и грамотным технологическим стеком. По итогам Хакатона эти студенты смогут получить предложение о трудоустройстве на ЩЛЗ для продолжения работы над решением и другими цифровыми задачами завода.



Илья Заянц,
ИТ-директор ЩЛЗ:

«Студенты, которые выбрали кейс Щербинского лифтостроительного завода, весьма успешно справились с поставленной задачей и даже представили полноценные прототипы IoT-платформ для лифтов ЩЛЗ. То, что ребятам удалось тщательно продумать, структурировать и защитить свою разработку перед экспертами всего за два дня, говорит о высоком уровне их профессиональной подготовки и больших перспективах развития в ИТ-индустрии».



Как сделать лифт?

Тематические экскурсии вызывают все больший интерес у подрастающего поколения. В современном мире гаджетов, где многое можно увидеть онлайн, дети и подростки все чаще предпочитают присутствовать – изучать и узнавать что-то новое в реальности.

Отвечая этому запросу, в апреле 2022 года ЩЛЗ совместно с Департаментом инвестиционной и промышленной политики Москвы организовал экскурсию для школьников и студентов. В рамках проекта «Открой#Моспром» более 50 экскурсантов разных возрастов побывали в цехах крупнейшего лифтостроительного завода страны и узнали много интересного о производстве самого популярного в мире транспорта – лифта.

Программа состояла из двух блоков:

1. Посещение производства

Школьники заглянули в сварочно-заготовительный и сборочный цеха, участки лазерной пробивки, резки и раскроя металла, гибки металла, сборки и комплектации общего вида, сборки балок кабины лифта, сборки дверей шахты, пола и потолка кабины.

Увидели, как тестируют узлы безопасности и где упаковывают готовую продукцию, и узнали о том, что современные станки координатно-пробивных комплексов автоматически передают информацию в единую систему завода «Диспетчер».

Ребятам рассказали и о принципах открытости и безопасности на производстве и концепции нулевого травматиза.

2. Инновационный шоурум

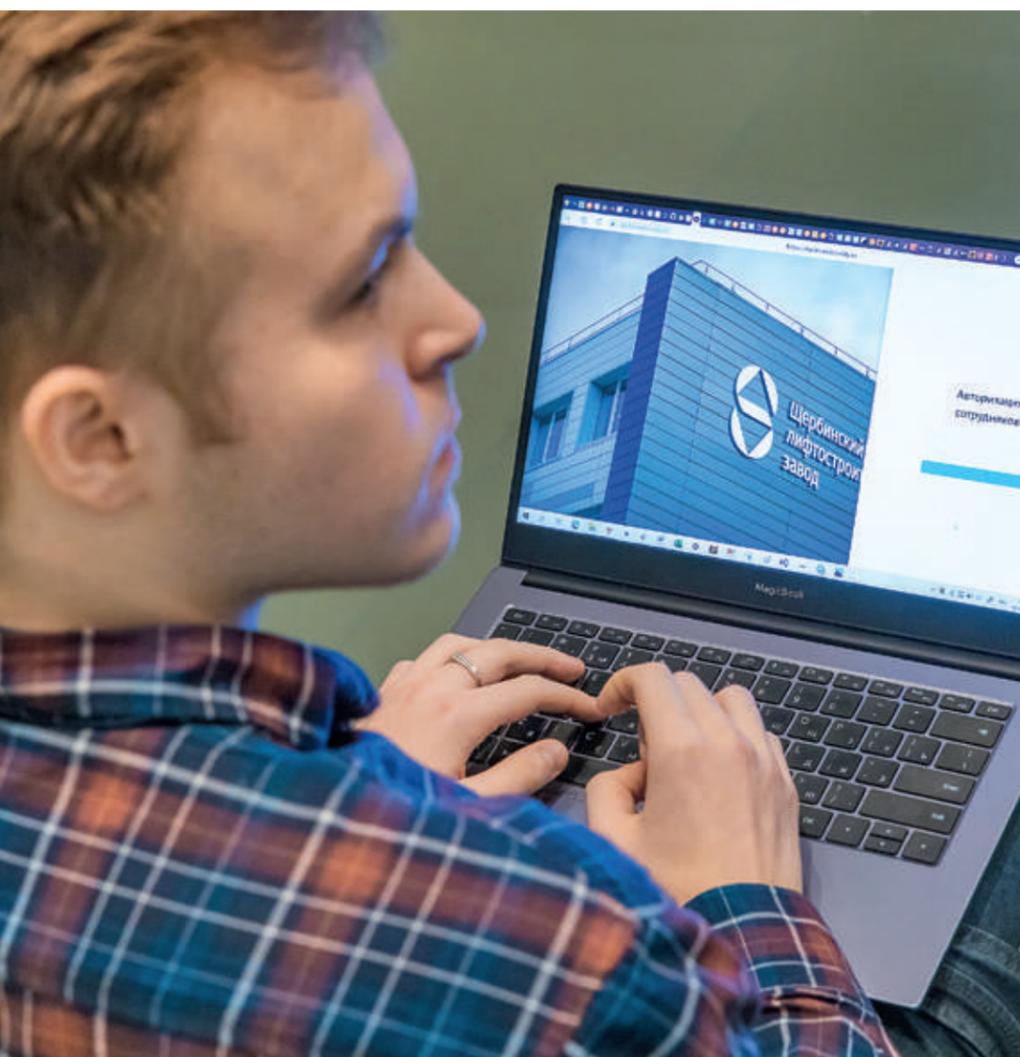
Школьники узнали о современных разработках завода, увидели разнообразные типы лифтов, смогли прикоснуться к лучшим образцам готовых подъемников в выставочном зале и даже создали свою 3D-модель в электронном конфигураторе.

В завершение всем гостям вручили подарки от ЩЛЗ.



Мария Морозова,
руководитель направления
корпоративных коммуникаций:

«Приятно осознавать, что тематические экскурсии интересны молодому поколению. Ребята рассматривают и изучают, задают вопросы и делятся впечатлениями. Равнодушных нет. Поэтому мы подходим к проведению экскурсий максимально ответственно: не просто традиционно знакомим с работой цехов, но и подробно рассказываем о том, как в целом организована работа завода. К слову, многие из старших школьников и студентов проявляют интерес к практике и стажировке на заводе, потому что в дальнейшем хотели бы здесь работать, стать технологами, конструкторами, разработчиками лифтов ЩЛЗ. Наши двери всегда открыты для любознательных школьников и студентов. Будем рады и в дальнейшем организовывать подобные мероприятия».



Для всех и каждого

Щербинскому лифтостроительному заводу исполнилось 79 лет. День рождения предприятия отметили, можно сказать, городским праздником, ведь в каждой щербинской семье есть люди, связанные с заводом.

Традиционно торжество началось со встречи генерального директора Антона Артемьева с сотрудниками, где состоялась церемония награждения лучших специалистов и рабочих завода. За достижение высоких показателей, инициативу, личный вклад в развитие предприятия представители городской администрации совместно с руководством ЩЛЗ поблагодарили заводчан и вручили муниципальные награды и корпоративные подарки от предприятия. Особые слова благодарности звучали в адрес тех работников, кто трудится на заводе многие годы, как шлифовщик инструментального участка Евгений Михайлович Паничев. Почти ровесник ЩЛЗ (этой весной ветеран отметил 78-й день рождения), он работает на предприятии уже более 20 лет. Вслед за такими преданными своему делу и заводу профессионалами на ЩЛЗ приходит молодежь, по стопам родителей идут работать дети и со временем становятся крепкими трудовыми династиями. Как отметил генеральный директор ЩЛЗ Антон Артемьев: «Этот день посвящен каждому сотруднику: тем, кто своим ежедневным трудом сохраняет славную историю завода, преумножает его настоящее, создает будущее!»

Нашей главной ценностью всегда были и остаются люди. На протяжении 79 лет истории именно люди стояли у станков, находили новые подходы, внедряли инновационные техноло-

гии – выпускали лифты. Благодаря вам и вашим предшественникам, нашим ветеранам, ЩЛЗ был и остается символом стабильности и надежности. Ведь, невзирая на сложность выполняемых задач, мы идем вперед, совершенствуя производство. Мы с вами принимаем любые вызовы, получаем новые навыки и опыт, осваиваем передовые технологии, постоянно развиваемся.

В этот праздничный день от лица завода и от себя лично желаю здоровья, благополучия, счастья вам и вашим семьям.

Праздничное мероприятие включало в себя и развлекательную программу, а опытные повара приготовили для заводчан вкуснейший плов и шашлык. Все желающие смогли окунуться в атмосферу детства и попробовать свои силы на одном из пяти аттракционов, установленных специально к этому дню. Мужчины весело играли в футбол и забивали в ворота «точный гол «В девятку», девушки собирали башни из деревянных брусков выше человеческого роста на аттракционе «Гигантская дженга», с особым азартом все сотрудники стреляли в пейнтбольном тире и били по боксерской груше, измеряя свою силу. Но самым популярным и запоминающимся моментом стала чеканка монеты со знаковой надписью «ЩЛЗ 79 лет». Также на память о празднике каждый сотрудник получил брендированный подарок – блокнот, ручку и набор ярких наклеек с лифтовой тематикой.



АЛЕКСЕЙ ШИВАНКОВ,
оператор станков с программным управлением:

«ЩЛЗ – это крупное промышленное предприятие, его деятельность важна не только для нашего города или страны. Лифтами, которые заводчане собирают на самом современном оборудовании, пользуются люди со всего мира. На заводе трудится слаженный и дружный коллектив, много семей, династий. Есть сотрудники, которые после техникума сразу пришли на предприятие и до пенсии честно и на совесть выполняли свою работу. Хочется поздравить моих коллег и пожелать им здоровья и благополучия, а заводу – еще долгих лет работы и процветания».



ВЛАДИМИР ВЫДРИЦКИЙ,
оператор станков с программным управлением:

«Наш завод – это мастерство и стабильность, это преемственность поколений, сочетание современных технологий и традиций наставничества. Работать на таком предприятии, как ЩЛЗ, которое ставит перед собой амбициозные цели и достигает их, всегда интересно и почетно. Поэтому желаю нашему заводу оставаться в лидерах, по-прежнему быть флагманом лифтостроительной отрасли страны и, как говорится, отработать успешно еще как минимум 79 лет».



РОМАН КУЗНЕЦОВ,
специалист по охране труда:

«Я работаю на заводе давно и вижу, как наше предприятие стабильно развивается, оборудование модернизируется, соответствуя современным требованиям и стандартам, постоянно улучшаются условия труда, повышается корпоративная культура. Хочу пожелать предприятию дальнейшего роста, повышения конкурентоспособности на зарубежном рынке и бесперебойной работы. Завод является большой составляющей моей жизни, и я горд быть частью этой команды профессионалов, частью самого сплоченного и дружного коллектива».

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДА НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ БЕЗ МНОГОЭТАЖЕК, А ЗНАЧИТ, И БЕЗ ЛИФТОВ. НО КАК ОНИ ВОШЛИ В НАШУ ЖИЗНЬ?

Выше ТОЛЬКО звезды

В преддверии юбилея пассажирского подъемника, а именно 165-летия, о самом трудолюбивом и безопасном помощнике человека – лифте – вместе со специалистами ЩЛЗ рассказал телеканал ОТР.

В одном материале уместилась краткая история большого изобретения: от подъемников, которые использовали в Египте, в том числе при строительстве храмов и знаменитых пирамид, до суперсовременных лифтов с сенсорным управлением, распознаванием лица и даже с особой системой ЩЛЗ, убивающей вирусы.

Смотрите в аккаунте ЩЛЗ «ВКонтакте» сюжет телеканала ОТР и узнавайте, каким был первый императорский лифт, появившийся в Зимнем дворце по заказу Екатерины Второй; почему одну из самых красивых парадных Петербурга с круглым подъемником в кованом обрамлении ласково называют «ромашкой» и какие лифты производят сегодня.

Впереди у лифта только космос. Осталось изобрести трос нужной прочности, закрепить один его край на Земле, другой зацепить на противовес на орбите. Но это в перспективе.

А пока сканируйте QR-код и знакомьтесь с историей удивительного и полезного изобретения.



ТОЛЬКО ПЕРВЫЕ

23 марта в коммерческом здании в Нью-Йорке был установлен первый пассажирский лифт

1857 год

Первый лифт в жилом здании появился в России, а именно – в Санкт-Петербурге

1890 год

В Москве первый лифт поставили в доме № 17 на Рождественском бульваре

1900 год

Спорт **высоких достижений**

150 сотрудников ЩЛЗ побывали на выездной экскурсии в Государственном музее спорта. Узнать о выдающихся достижениях, рекордах и победах времен Российской империи, Советского Союза и дня сегодняшнего смогли не только сами заводчане, но и их дети.



ЕЛЕНА КУДРЯВЦЕВА,
руководитель отдела коммуникаций ЩЛЗ:

«В ЩЛЗ развитию спорта всегда уделялось значительное внимание. У нас есть команды по волейболу, баскетболу, мини-футболу, на заводе трудятся специалисты и рабочие, увлеченные легкой атлетикой, плаванием, настольным теннисом. Все они достигают хороших результатов на городских и региональных соревнованиях, в том числе на спартакиаде «Моспром».

Государственный музей спорта – это уникальная площадка по популяризации здорового образа жизни, которая интересна как взрослым, так и детям. Наглядно, на конкретных примерах мы узнаем о том, как из дворового спорта рождается спорт высоких достижений. И наоборот, как победы заслуженных мастеров формируют целые поколения, которым хочется не просто болеть за наших, но и самим встать на лыжи, погонять мяч.



Классическая обзорная экскурсия по залам Государственного музея спорта – это увлекательное повествование обо всех ключевых вехах развития спорта и физической культуры в нашей стране, рассказанное языком музейных артефактов – редких наград, призов и даже экипировки. К слову, сегодня ГМС – это более 80 тысяч уникальных экспонатов, 300 из которых не имеют аналогов в мире. По количеству предметов на квадратный метр российский музей занимает первое место среди аналогичных спортивных учреждений мира.

Как рассказали заводчанам, музей был основан в 1957 году к открытию VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Затем, в 1987-м, на заседании Совета Министров СССР был поднят вопрос о расширении его функционала (кроме выставочной деятельности музей начал вести книги поступления музейных предметов и передавать сведения в Министерство культуры), но в 1990-е годы учреждение фактически перестало существовать. Лишь 2001 году оно получило второе рождение и нынешнее наименование.

Делать **добро**

На ЩЛЗ прошел корпоративный день донора, организованный вместе с Центром крови им. О. К. Гаврилова. Этот социальный проект объединил более 70 сотрудников завода и в очередной раз доказал, что наши коллеги всегда готовы делать добро и помогать ближнему.

Процедура, спасающая жизни миллионов людей, по-прежнему остается одним из главных символов гуманизма и человеколюбия во всем мире. Стать донором может практически каждый человек, ведущий здоровый образ жизни и не имеющий медицинских противопоказаний.

Вместе с тем есть нормы сдачи крови: для мужчин не более пяти раз в год, для женщин – не более четырех. Донация плазмы не должна превышать 12 литров. Все зависит от активности донора. Есть убежденные люди, которые стремятся к этому, и они готовы сдавать кровь и ее компоненты хоть каждый месяц. Однако есть и медицинские показания, которым нужно следовать.

В целом донорство в России безвозмездное. Но каждый регион сам определяет, платить ли за эту процедуру деньги. В Москве и Московской области после совершенной донации выдается компенсация в размере 1 235 рублей, также предусмотрена организация чая с печеньем и сувениры. Есть на территории нашего региона и звание «Почетный донор Москвы» с соответствующими льготами. В целом же россияне – почетные доноры имеют право выбирать время отпуска, приобретать льготные путевки на санаторно-курортное лечение, получать ежегодную выплату, которая постоянно увеличивается и в этом году составляет примерно 15 тысяч рублей.

В этот раз участие в социальной акции приняли более 70 работников предприятия. Мы благодарим наших активных заводчан и призываем брать с них пример – присоединиться к проекту донорства на ЩЛЗ.



ГАРАНТИИ И КОМПЕНСАЦИИ ДОНОРАМ

В день сдачи крови и ее компонентов, а также в день связанного с этим медицинского обследования работник освобождается от работы.

В случае если по согласию с работодателем работник вышел на работу, ему предоставляется другой день отдыха по желанию.

В случае сдачи крови и ее компонентов в период ежегодного оплачиваемого отпуска, выходной или праздничный день работнику по его желанию предоставляется другой день отдыха.

После каждого «донорского» дня работнику предоставляется дополнительный день отдыха. Он может быть присоединен к ежегодному отпуску или использован в другое время в течение года.

При сдаче крови и ее компонентов работодатель сохраняет за работником его средний заработок в дни сдачи и предоставленные в связи с этим дни отдыха.



Щербинский лифтостроительный завод

Корпоративная газета Щербинского лифтостроительного завода «Вверх!»

АО «ЩЛЗ»
108851, Россия, г. Щербинка,
ул. Первомайская, д. 6, вл. 2

Руководитель проекта: Елена Кудрявцева,
руководитель отдела коммуникаций
Главный редактор: Мария Морозова,
руководитель направления
корпоративных коммуникаций
Над номером работали:
Елена Гольшева, специалист
отдела коммуникаций
Фото: Александр Скворцов, АО «ЩЛЗ»
E-mail: pr@shlz.ru

Газета подготовлена при участии
ООО «РЭДИ-МЕДИА»
129327, г. Москва, ул. Коминтерна, д. 20/2,
этаж 1, помещение 1, комната 3, офис 6
Тел.: +7 (495) 226-12-82, info@ready-media.ru
Генеральный директор: Татьяна Ефремова
Руководитель проекта (редактор):
Елена Мужайлова
Дизайн и верстка:
Алексей Курилко, Сергей Бомштейн

Заказ №22-Z-0461
Отпечатано в типографии:
ООО «МЕДИАКОЛОР», 127273,
г. Москва, Сигнальный проезд, д. 19
Тел.: +7 (499) 136-30-85;
+7 (499) 903-69-52;
+7 (499) 903-69-53, доб. 115
Общий тираж номера: 600 экз.
Распространяется бесплатно